

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ**

ЗАТВЕРДЖЕНО

на засіданні кафедри
міжнародної економіки і менеджменту
Протокол №1 від 28.08.2023 р.

ПОГОДЖЕНО

Проректор з навчально-методичної роботи

Каріна НЕМАШКАЛО



МІЖНАРОДНИЙ БІЗНЕС-АНАЛІЗ

робоча програма навчальної дисципліни (РПНД)

Галузь знань	05 «Соціальні та поведінкові науки»
Спеціальність	051 «Економіка»
Освітній рівень	другий (магістерський)
Освітня програма	«Міжнародна економіка»

Статус дисципліни	обов'язкова
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська

Розробники
к.е.н., доцент

Маріанна ГОРОБИНСЬКА

Марина КІПА

Завідувач кафедри
міжнародної економіки і
менеджменту

Надія ПРОСКУРНІНА

Гарант програми

Людмила ПІДДУБНА

Харків
2023

ВСТУП

Навчальна дисципліна «Міжнародний бізнес-аналіз» відноситься до циклу професійної та практичної підготовки, відноситься до групи обов'язкових дисциплін підготовки магістрів за спеціальністю 051 «Економіка». Знання, отримані в результаті її вивчення, допоможуть студентам вирішувати широке коло завдань – здійснювати оцінку бізнес середовища міжнародних і національних компаній за допомогою сучасних методів та інструментів, з метою розроблення оптимальних рішень, які дозволять підприємству досягти поставлених цілей.

Метою вивчення навчальної дисципліни «Міжнародний бізнес-аналіз» є формування теоретичних знань та практичних навичок, необхідних для професійної діяльності в сфері міжнародного бізнес-аналізу та аналітичного оцінювання економічних процесів з метою підтримки прийняття управлінських рішень із застосуванням сучасних методів та інструментів моделювання бізнес-процесів, знаходження оптимальних рішень для успішного ведення бізнес-процесів та здійснення аналізу бізнес середовища міжнародних і національних компаній.

Завдання навчальної дисципліни «Міжнародний бізнес-аналіз» полягає у вивченні теоретичних та практичних аспектів вибору і застосування конкретних засобів та інструментів для аналітичного оцінювання економічних процесів з метою підтримки прийняття управлінських рішень із застосуванням сучасних методів та інструментів моделювання бізнес-процесів

Об'єктом навчальної дисципліни є сучасні методи та інструменти аналітичного оцінювання міжнародних і національних компаній, а саме їх бізнес-процесів з метою ефективного прийняття управлінських рішень

Предметом даної навчальної дисципліни є теоретичні основи та методичні підходи до проведення аналітичного оцінювання економічних процесів міжнародних і національних компаній формування аналітичних висновків з метою прийняття ефективних управлінських рішень.

Результати навчання та компетентності, які формує навчальна дисципліна визначено в табл. 1.

Таблиця 1

Результати навчання та компетентності, які формує навчальна дисципліна

Результати навчання	Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач вищої освіти
PH1	ЗК6,СК9,СК10
PH2	СК8
PH4	СК6, СК11, СК13
PH5	СК8

Результати навчання	Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач вищої освіти
PH6	СК8
PH7	СК1, СК3, СК7, СК9
PH8	ЗК2, СК1, СК3, СК10
PH9	ЗК2, СК1, СК10
PH10	СК10
PH11	ЗК1, ЗК2, СК5, СК7, СК8
PH12	ЗК5, СК3, СК7, СК10
PH13	СК8,
PH14	ЗК2, СК8, СК10
PH15	ЗК2, ЗК6, СК1, СК3, СК6, СК9, СК11, СК13
PH16	ЗК2, СК1, СК3, СК6, СК10, СК13
PH17	СК1, СК3, СК10, СК12

де, PH1. Формулювати, аналізувати та синтезувати рішення науково-практичних проблем.

PH2. Розробляти, обґрунтовувати і приймати ефективні рішення з питань розвитку соціально-економічних систем та управління суб'єктами економічної діяльності.

PH4. Розробляти соціально-економічні проекти та систему комплексних дій щодо їх реалізації з урахуванням їх цілей, очікуваних соціально-економічних наслідків, ризиків, законодавчих, ресурсних та інших обмежень.

PH5. Дотримуватися принципів академічної доброчесності.

PH6. Оцінювати результати власної роботи, демонструвати лідерські навички та вміння управляти персоналом і працювати в команді.

PH7. Обирати ефективні методи управління економічною діяльністю, обґрунтовувати пропоновані рішення на основі релевантних даних та наукових і прикладних досліджень.

PH8. Збирати, обробляти та аналізувати статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, необхідні для вирішення комплексних економічних завдань.

PH9. Приймати ефективні рішення за невизначених умов і вимог, що потребують застосування нових підходів, методів та інструментарію соціально-економічних досліджень.

PH10. Застосовувати сучасні інформаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення у соціально-економічних дослідженнях та в управлінні соціально-економічними системами.

PH11. Визначати та критично оцінювати стан та тенденції соціально-економічного розвитку, формувати та аналізувати моделі економічних систем та процесів.

PH12. Обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання, враховуючи цілі, ресурси, обмеження та ризики.

PH13. Оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень.

PH14. Розробляти сценарії і стратегії розвитку соціально-економічних систем.

PH15. Організовувати розробку та реалізацію соціально-економічних проектів із врахуванням інформаційного, методичного, матеріального, фінансового та кадрового забезпечення.

РН16. Обґрунтовувати вибір найбільш ефективних управлінських рішень та бізнес-стратегій розвитку міжнародної економічної діяльності.

РН17. Визначати найбільш потужні фактори впливу на рівень міжнародної конкурентоспроможності підприємства (фінансові, людські, маркетингові тощо) та застосовувати ефективні методи його підвищення.

ЗК1. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК2. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК5. Здатність працювати в команді.

ЗК6. Здатність розробляти та управляти проектами.

СК1. Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для обґрунтування стратегії розвитку економічних суб'єктів та пов'язаних з цим управлінських рішень.

СК3. Здатність збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, які необхідні для розв'язання комплексних економічних проблем, робити на їх основі обґрунтовані висновки.

СК5. Здатність визначати ключові тренди соціально-економічного та людського розвитку.

СК6. Здатність формулювати професійні задачі в сфері економіки та розв'язувати їх, обираючи належні напрями і відповідні методи для їх розв'язання, беручи до уваги наявні ресурси.

СК7. Здатність обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання.

СК8. Здатність оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень.

СК9. Здатність застосовувати науковий підхід до формування та виконання ефективних проектів у соціально-економічній сфері.

СК10. Здатність до розробки сценаріїв і стратегій розвитку соціально-економічних систем.

СК11. Здатність планувати і розробляти проекти у сфері економіки, здійснювати її інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення.

СК12. Здатність забезпечувати ефективне управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства.

СК13. Створювати аналітичну систему щодо оцінки ефективності міжнародної економічної діяльності підприємства та ступеня його адаптації до змін зовнішнього середовища.

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Теоретико-організаційні аспекти міжнародного бізнес-аналізу

Тема 1. Міжнародний бізнес-аналіз в системі управління підприємством.

1.1. Сутність бізнес-аналітики. Сфери застосування бізнес-аналітики та бізнес-аналізу суб'єктами міжнародного бізнесу.

Поняття «бізнес-аналітика». Основні відмінності між поняттями «бізнес-аналіз» та «бізнес-інтеліженс» Основні процедури планування і управління вимогами. Головне призначення (завдання) бізнес-аналізу, послідовність і функціональні особливості роботи з вимогами на різних етапах бізнес-аналізу

1.2. Бізнес-аналітик на підприємстві: роль, професійні навички та інтереси.

Бізнес-аналітик та його обов'язки. Очікувані результати діяльності бізнес-аналітика. Напрями діяльності бізнес-аналітика. Компетенції, які допомагають бізнес-аналітику при виконанні ним професійних обов'язків. Hard & Soft Skills бізнес аналітика

Тема 2. Теоретико-методологічні основи бізнес-діагностики в міжнародному бізнесі.

2.1. Категорійний апарат бізнес-аналізу.

Сутність і функціональне призначення бізнес-діагностики. Загальне і відмінність бізнес-діагностики від аналізу і моніторингу Види бізнес-діагностики. Роль бізнес-діагностики в підвищенні ефективності управління підприємством. Місце бізнес-діагностика в системі управління діяльністю підприємства.

2.2. Прикладні індексні функціональні моделі. Загальні методи бізнес-діагностики.

Спеціальні методи діагностики. Поняття «набір показників» і «система показників». Логіко-дедуктивні системи показників Емпірико-індуктивні системи показників Багатовимірні угруповання й розрахунок інтегрального показника. Кластерний аналіз. Аналітика часових рядів. Аналітика макроекономічних процесів. Кореляційно-регресійний аналіз. Множинна регресія.

Тема 3. Особливості міжнародного аналізу бізнес-процесів.

3.1. Бізнес-процеси підприємства: суть, межі та види.

Характеристики бізнес-процесів, які необхідно враховувати при їх виділенні. Виділення бізнес-процесів як формалізація їх атрибутів. Правила виділення процесів в організації. Розмір та кількість процесів. Типи організаційних структур та особливості виділення процесів. Техніка покрокового виділення процесів. Опис бізнес-процесів. Цілі та результати опису бізнес-процесів.

Результати опису бізнес-процесів та інтереси власників, управлінців, працівників, клієнтів. Форми опису бізнес-процесів.

3.2. Методики аналізу бізнес-процесів. Матриця відповідальності. Дерево цілей бізнес-процесів. Алгоритмізація бізнес-процесів. Організаційна структура

виконавців бізнес-процесів. Графічне проектування бізнес-процесів. Методи опису бізнес-процесів. Процесний підхід та бізнес-модель підприємства. Бізнес-інжиніринг. Цілі бізнес-інжинірингу.

3.3. Показники ефективності бізнес-процесу. Бізнес-інжиніринг та система переваг для підприємства. Підходи до побудови нової моделі бізнес-процесів підприємства. Процес бізнес-моделювання та його етапи

Тема 4. Оптимізація бізнес-процесів підприємства – суб'єкта міжнародного бізнесу.

4.1. Суть, принципи та критерії оптимізації бізнес-процесів.

Вимоги до системи показників бізнес-процесів. Аналіз процесів та його види. Аудит бізнес-процесів. Форми аудиту бізнес-процесів. Організація аудиту бізнес-процесів. Оптимізація бізнес-процесів та її критерії. Групи показників бізнес-процесів організації (показники процесу, продукту, задоволеності споживача бізнес-процесу).

4.2. Методи оптимізації бізнес-процесів. Методи аналізу та аудиту бізнес-процесів.

Методи кількісного та якісного аналізу бізнес-процесів. Методи оцінювання ефективності бізнес-процесів. SWOT-аналіз процесу. Метод ранжування бізнес-процесів за ключовими факторами успіху. Матриця ранжування бізнес-процесів. Аналіз методом питань (5W + 1H). Аналіз доданої вартості. Аналіз рівня бюрократії. Аналіз тривалості циклу. Функціонально-вартісний аналіз. Драйвер ресурсів. Оптимізація бізнес-процесів, її цілі. Методи оптимізації бізнес-процесів підприємства

Змістовий модуль 2. Сучасні методи бізнес-аналізу як основа прийняття управлінських рішень.

Тема 5. Комплексний аналіз ефективності підприємства - суб'єкта міжнародного бізнесу.

5.1. Система показників оцінювання стану підприємства – суб'єкта міжнародного бізнесу. Основні методи визначення місії і стратегії підприємства. Класифікація методів оцінки ефективності функціонування підприємства за співвідношенням об'єктивних і суб'єктивних факторів. Збалансована система показників (BSC) – економічна додана вартість (EVA) – ринкова додана вартість (MVA) – показник сукупної акціонерної прибутковості (TSR) – грошовий потік віддачі на інвестований капітал (CFROI). VBM-менеджменту (Value Based Management).

5.2. Методики аналізу стану підприємства та складання його семантичного профілю.

Способи аналізу стану підприємства. Створення семантичних профілів.

5.3. Діагностика внутрішнього середовища підприємства.

Стратегічна діагностика. Роль стратегічної діагностики. Типи систем показників залежно від цілей стратегічної діагностики. Стратегічний потенціал підприємства у контексті виконання діагностики внутрішнього середовища.

5.4. Методи і форми діагностики потенціалу підприємства.

Потенціал підприємства та його складові, особливості. Основні методи діагностики різних складових потенціалу підприємства. Форма діагностики потенціалу підприємства.

Тема 6. Виявлення, аналіз і управління вимогами міжнародних проектів.

6.1. Суть управління вимогами міжнародних проектів.

Поняття вимога та управління вимогами. Характеристики вимог. Завдання управління вимогами.

6.2. Типи вимог міжнародних проектів.

Типи та характеристика типів вимог.

6.3. Розділи аналізу вимог міжнародних проектів.

Аналіз вимог та види діяльності які він включає. Розділи та їх характеристики аналізу вимог.

6.4. Проблеми аналізу вимог міжнародних проектів.

Сутність та характеристики проблем аналізу міжнародних проектів.

Тема 7. Міжнародний бізнес-аналіз кон'юнктури ринку.

7.1. Бізнес-аналіз зовнішнього середовища підприємства – суб'єкта міжнародного бізнесу.

Поняття та характеристика бізнес-аналіз зовнішнього середовища підприємства та його суб'єкти.

7.2. Складові аналізу ринку.

Аналіз ринку. Етапи аналізу ринку. Складові аналізу ринку.

7.3. Критерії оцінювання ринку

Класифікація критеріїв та їх характеристика.

Тема 8. Особливості аналізу фінансових ринків

8.1. Методи аналізу фінансових ринків.

Сутність та характеристика методів аналізу фінансових ринків. Класифікація чинників, які використовуються у фундаментальному аналізі фінансового ринку

8.2. Показники сегментарного аналізу фінансового ринку.

Класифікація фундаментальних індикаторів та їх характеристика. Класифікація економічних індикаторів.

8.3. Методи прогнозування кон'юнктури фінансового ринку.

Сутність та зміст методів прогнозування кон'юнктури фінансового ринку.

Тема 9. Аналіз ризиків розвитку міжнародного бізнесу

9.1. Суть ризику та фактори виникнення ризикових ситуацій у міжнародному бізнесі.

Поняття підприємництво. Ознаки підприємницької діяльності. Поняття підприємницький ризик та чинники що його провокують. Види ризиків.

9.2. Прийоми і методи аналізу ризиків міжнародного бізнесу.

Традиційні методи аналізу ризику. Система показників оцінки ризику.

9.3. Можливі стратегії поведінки компанії щодо ризиків.

Загальні методи управління ризиком. Ухилення від ризику. Методи оптимізації ризику. Диверсифікація ризиків. Методи локалізації ризику.

Тема 10. Стратегічне планування діяльності суб'єкта міжнародного бізнесу

10.1. Стратегія підприємства як запорука ефективної діяльності підприємства на міжнародному ринку.

Поняття стратегія підприємства. 5П-стратегія. . Матриця «глобалізація – національна відданість». Переваги стратегічного планування. Основні підходи до формулювання і реалізації міжнародних стратегій. Характеристика основних типів міжнародних стратегій.

10.2. Планування зовнішньоекономічної діяльності. Типи планування.

Сутність планування. Планування міжнародного бізнесу його переваги. Стадії планування ЗЕД. Етапи процесу планування. Види СГП.

Перелік практичних (семінарських) та / або лабораторних занять / завдань за навчальною дисципліною наведено в табл. 2

Таблиця 2

Перелік практичних (семінарських) завдань

Назва теми та / або завдання	Зміст
Тема 1. Міжнародний бізнес-аналіз в системі управління підприємством.	Семінарське заняття: "Бізнес-аналітик на підприємстві: роль, професійні навички та інтереси"
Тема 2. Теоретико-методологічні основи бізнес-діагностики в міжнародному бізнесі.	Вирішення практичних завдань щодо визначення інтегрального показника рівня ефективності функціонування підприємства, визначення факторів що впливають на нього.
Тема 3. Особливості міжнародного аналізу бізнес-процесів.	Переваги та недоліки методик аналізу ефективності бізнес-процесів. Проведення аналізу та оцінки ефективності бізнес-процесу
Тема 4. Оптимізація бізнес-процесів підприємства – суб'єкта міжнародного бізнесу.	Вирішення практичних завдань щодо визначення принципів та критеріїв оптимізації бізнес-процесів. Застосування методів оптимізації бізнес-процесів.

Назва теми та / або завдання	Зміст
Тема 5. Комплексний аналіз ефективності підприємства - суб'єкта міжнародного бізнесу.	Вирішення ситуаційних завдань щодо аналізу та оцінювання рівня ефективності підприємства.
Тема 6. Виявлення, аналіз і управління вимогами міжнародних проектів.	Семінарське заняття «Типи вимог міжнародних проектів, проблеми аналізу вимог міжнародних проектів,
Тема 7. Міжнародний бізнес-аналіз кон'юнктури ринку.	Вирішення практичних завдань щодо проведення бізнес-аналізу зовнішнього середовища підприємства, проведення діагностики ринку суб'єкта міжнародного бізнесу.
Тема 8. Особливості аналізу фінансових ринків	Вирішення практичних завдань щодо проведення сегментарного аналізу фінансового ринку, прогнозування кон'юнктури фінансового ринку.
Тема 9. Аналіз ризиків розвитку міжнародного бізнесу	Семінарське заняття: фактори виникнення ризикових ситуацій у міжнародному бізнесі, стратегії поведінки компанії щодо ризиків.
Тема 10. Стратегічне планування діяльності суб'єкта міжнародного бізнесу	Семінарське заняття: "Стратегія підприємства як запорука ефективної діяльності підприємства на міжнародному ринку"

Перелік самостійної роботи за навчальною дисципліною наведено в табл. 3

Таблиця 3

Перелік самостійної роботи

Назва теми та / або завдання	Зміст
Тема 1. Міжнародний бізнес-аналіз в системі управління підприємством.	Розробити «портрет» бізнес-аналітик на підприємстві
Тема 2. Теоретико-методологічні основи бізнес-діагностики в міжнародному бізнесі.	Обрати українське підприємство яке займається ЗЕД для подальшого розрахунку інтегрального показника рівня ефективності функціонування підприємства.
Тема 3. Особливості міжнародного аналізу бізнес-процесів.	Провести порівняльний аналіз сучасних програм для побудови та аналізу бізнес-процесів.
Тема 4. Оптимізація бізнес-процесів підприємства – суб'єкта міжнародного бізнесу.	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою
Тема 5. Комплексний аналіз ефективності підприємства - суб'єкта міжнародного бізнесу.	Надати висновки та пропозиції щодо ефективного функціонування підприємства.
Тема 6. Виявлення, аналіз і управління вимогами міжнародних проектів.	Розробити вимоги до обраного міжнародного проекту.
Тема 7. Міжнародний бізнес-аналіз кон'юнктури ринку.	За обраним підприємством провести аналіз кон'юнктури ринку.
Тема 8. Особливості аналізу фінансових	Провести порівняльний аналіз міжнародних

Назва теми та / або завдання	Зміст
ринків	фінансових ринків.
Тема 9. Аналіз ризиків розвитку міжнародного бізнесу	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою. Визначення переваг та недоліків методів аналізу ризиків міжнародного бізнесу.
Тема 10. Стратегічне планування діяльності суб'єкта міжнародного бізнесу	Планування зовнішньоекономічної діяльності в мінливих умовах.

Кількість годин лекційних, практичних (семінарських) та / або лабораторних занять та годин самостійної роботи наведено в робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

МЕТОДИ НАВЧАННЯ

У процесі викладання навчальної дисципліни для набуття визначених результатів навчання, активізації освітнього процесу передбачено застосування таких методів навчання, як:

Словесні лекції з наочною демонстрацією:

Тема 1. Міжнародний бізнес-аналіз в системі управління підприємством.

Тема 2. Теоретико-методологічні основи бізнес-діагностики в міжнародному бізнесі.

Тема 8. Особливості аналізу фінансових ринків

Тема 9. Аналіз ризиків розвитку міжнародного бізнесу

Тема 10. Стратегічне планування діяльності суб'єкта міжнародного бізнесу

Проблемна лекція:

Тема 3. Особливості міжнародного аналізу бізнес-процесів.

Тема 4. Оптимізація бізнес-процесів підприємства – суб'єкта міжнародного бізнесу.

Тема 5. Комплексний аналіз ефективності підприємства - суб'єкта міжнародного бізнесу.

Тема 6. Виявлення, аналіз і управління вимогами міжнародних проектів.

Тема 7. Міжнародний бізнес-аналіз кон'юнктури ринку.

ФОРМИ ТА МЕТОДИ ОЦІНЮВАННЯ

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних, та семінарських занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів:

для дисципліни «Міжнародний бізнес-аналіз» з формою семестрового контролю екзамен (іспит):

максимальна сума – 60 балів;

мінімальна сума, що дозволяє здобувачу вищої освіти скласти екзамен (іспит) – 35 балів.

Підсумковий контроль включає семестровий контроль та атестацію здобувача вищої освіти.

Семестровий контроль проводиться у формах семестрового екзамену (іспиту). Складання семестрового екзамену (іспиту) здійснюється під час екзаменаційної сесії. Максимальна сума балів, яку може отримати здобувач вищої освіти під час екзамену (іспиту) – 40 балів. Мінімальна сума, за якою екзамен (іспит) вважається складеним – 25 балів.

Підсумкова оцінка за навчальною дисципліною визначається:

для дисципліни «Міжнародний бізнес-аналіз» з формою семестрового контролю екзамен (іспит) – сумуванням балів за поточний та підсумковий контроль.

Під час викладання навчальної дисципліни використовуються наступні контрольні заходи:

Поточний контроль:

Індивідуальні навчально-дослідні завдання (10 балів), письмова контрольна робота (14 балів), колоквіум (30 балів), есе (6 балів), тощо.

Семестровий контроль: Екзамен (40 балів)

Більш детальну інформацію щодо системи оцінювання наведено в робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Приклад екзаменаційного білета та критерії оцінювання для навчальної дисципліни з формою семестрового контролю екзамен (іспит))

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ІСПИТУ

Завдання іспиту розподілені за рівнем складності, що визначає вагомість коефіцієнтів, які впливають на загальний бал (25-40 балів):

Стереотипний рівень – прості тестові питання. Кожна вірна відповідь оцінюється в 1 бал (1-20 балів).

Діагностичний рівень – питання, на які потрібно вводити коротку відповідь власноруч (1-5 балів за кожне).

Евристичний рівень – складні питання або задачі, що вимагають введення відповідей, детальних пояснень, висновків і т.і. (1-10 балів).

Критерії оцінки стереотипного завдання (завдання 1)

Бал	Критерії оцінювання
1	За кожну правильну відповідь
Всього 20 балів	

Критерії оцінки діагностичного завдання (завдання 2)

Бал	Критерії оцінювання
2	У відповіді містяться поняття з поставленого питання, але питання не розкрито
5	Питання повністю розкрито. Студент володіє понятійним апаратом та логічно і послідовно питання розкрито.
Всього 10 балів	

Критерії оцінки евристичного завдання (завдання 3)

Бал	Критерії оцінювання
2	Студент стикається зі значними труднощами при аналізі економічних явищ і процесів, виявляє здатність до викладення думки на елементарному рівні. В завданні допущені значні математичні помилки, відсутні висновки та вірна відповідь.
4	При виконанні завдань показано часткове вміння застосовувати теоретичні знання для розв'язання поставлених задач. Наведені простіші початкові формули без будь-яких пояснень, почав розрахунки за наведеними формулами, у розрахунках є математичні помилки, отримана відповідь невірна, відсутні висновки
6	При виконанні завдань студент застосовує узагальнені знання навчального матеріалу, що передбачені навчальною програмою. Припускається наявність незначних арифметичних помилок, але методичний підхід до вирішення завдання є вірним (тобто припущені неточності у розрахунках певних показників), використано типовий алгоритм з частковим поясненням зроблені узагальнені висновки.
8	Виконав вірно всі дії за типовим алгоритмом але не запропонував альтернативні алгоритми вирішення завдання, надав пояснення до проведених розрахунків не в повному обсязі та зробив узагальнені висновки
10	Завдання виконані як з використанням типового алгоритму, так і за самостійно розробленим алгоритмом. При виконанні завдань студент застосовує системні знання навчального матеріалу, робить аргументовані та обґрунтовані висновки щодо отриманих результатів. При розкритті запитання дотримано логіку, структуру та стиль викладення матеріалу, обґрунтовано позицію автора щодо розглянутої проблеми, наведено основні напрямки її вирішення.

Стереотипний рівень

1. Складова реалізації міжнародних стратегій, що базується на врахуванні особливостей кожної ситуації та обґрунтуванні рішень в умовах високого рівня невизначеності, використанні гнучких систем координації:

- політичний імператив
- економічний імператив
- якісний імператив
- адміністративний імператив

2. Оберіть зайвий тип стратегічних цілей розвитку підприємства в галузі

ЗЕД:

- диференціація продукту за векторами
- диверсифікація виробництва
- насиченість ринку
- транснаціоналізація технологій

3. Етап якісного аналізу ризиків, який передбачає їх віднесення до певної категорії:

- a) ідентифікація ризиків
- b) визначення ризиків
- c) оцінювання ризиків
- d) ранжування ризиків

4. Головним завданням технічного аналізу є:

- a) визначення трендів
- b) оптимізація процесів
- c) моделювання результативних показників
- d) аналіз факторів зміни показників

5. Метод оптимізації бізнес-процесів, спрямований на пошук, оцінку і навчання на основі кращих прикладів ведення бізнесу конкурентами:

- a) перепроєктування бізнес-процесів
- b) бенчмаркінг
- c) метод структуризації функції якості
- d) реінжиніринг

6. Виходячи з ресурсного підходу, до виробничого потенціалу зараховують такі основні види ресурсів:

- a) науково-технічна інформація
- b) виробнича діяльність
- c) фінансовий капітал
- d) виробничий потенціал

7. Ризик, пов'язаний з можливістю невиконання підприємством своїх фінансових зобов'язань перед інвестором у результаті використання для фінансування діяльності підприємства зовнішньої позики:

- a) валютний ризик
- b) інвестиційний ризик
- c) банківський ризик
- d) кредитний ризик

8. Втрати, не передбачені проектом, викликані сплатою штрафів, виплатою додаткових податків, неповерненням боргів, зменшенням виторгу:

- a) фінансові
- b) матеріальні
- c) трудові
- d) часові

9. Найбільш оптимальним підходом до визначення показників діагностики ефективності діяльності підприємства вважається:

- a) оперативне планування
- b) оптимізація планових рішень
- c) перспективне планування
- d) стратегічне планування

10. Програмні засоби, що функціонують в рамках підприємства і забезпечують функції доступу та аналізу інформації, яка міститься в сховищі даних:

- a) бізнес-забезпечення
- b) бізнес-інтелідженс
- c) бізнес-аналіз
- d) менеджмент-інтелідженс

11. Навички візуалізації результатів аналізу вимог відносяться до:

- a) додаткових компетенцій
- b) аналітичних навиків
- c) базових компетенцій бізнес-аналітика
- d) компетенцій з техніки бізнес-аналізу

12. У практиці міжнародного бізнес-аналізу традиційно за своєчасне завершення проекту відповідає:

- a) менеджер проекту
- b) бізнес-адміністратор
- c) бізнес-консультант
- d) бізнес-аналітик

13. Економія на масштабах й передачі знань і продуктів між країнами із одночасною небезпекою відсутності концентрації на витратах і місцевих ринках є ознаками:

- a) міжнародної стратегії
- b) глобальної стратегії
- c) транснаціональної стратегії
- d) мультиринкової стратегії

14. Головними користувачами результатів бізнес-аналізу є:

- a) топ-менеджмент підприємства
- b) партнери-постачальники
- c) фіскальна служба
- d) страхові агенти

15. Універсальні показники, що використовуються для виміру будь-яких бізнес-процесів і характеризують організаційну складність бізнес-процесу, зумовлену кількістю різних структурних підрозділів і співробітників підприємства, що брали участь у ньому:

- a) показники вартості бізнес-процесу
- b) показники продукту (послуги)
- c) показники фрагментації бізнес-процесу
- d) показники задоволеності клієнтів процесу

16. Вміння підготувати інструкції для користувачів бізнес-проекту має назву:

- a) моделювання бізнес-процесів
- b) розробка проектних артефактів
- c) інжиніринг бізнес-процесів

d) бізнес-проекування

17. Оцінювання зовнішнього потенціалу фірми базується на ситуаційному аналізі з використанням:

a) ABC-аналізу

b) SWOT-аналізу

c) PEST-аналізу

d) рейтингового порівняльного аналізу

18. Яким є перший етап з оцінки ситуації в галузі за методикою А.А. Томпсона та А.Дж. Стрікланда?

a) встановити основні економічні показники, які характеризують галузь

b) визначити конкурентні сили, що діють у галузі, та який їх вплив на ситуацію в галузі

c) спрогнозувати найбільш ймовірні кроки стратегічних конкурентів

d) визначити компанії, які мають найсильніші та найслабкіші конкурентні позиції

19. Економічний процес взаємодії і боротьби між підприємствами, що виступають на ринку з метою забезпечення кращих можливостей збуту своєї продукції, задоволення різноманітних потреб покупців та одержання найбільшого прибутку це

a) конкуренція

b) конкурентостійкість

c) конкурентна боротьба

d) конкурентоспроможність

20. До очікуваних результатів діяльності бізнес-аналітика не відносяться:

a) страхування ризиків проекту

b) вирішення існуючої проблеми

c) зменшення витрат

d) формалізація вірних вимог

Діагностичний рівень

Надайте коротку але ґрунтовну відповідь:

1. Охарактеризувати методи формування конкурентного середовища суб'єкта міжнародного бізнесу

2. Зовнішнє середовище міжнародного бізнесу - основні складові та характерні особливості

Евристичний рівень

За даними таблиці 1 розрахувати та проаналізувати показники ліквідності. Зробити аналітичний висновок.

Вихідні дані для розрахунку показників ліквідності

Показник	Значення, тис. грн	
	На початок періоду	На кінець періоду
Оборотні активи, всього	2755,1	3342,7
Дебіторська заборгованість за товари, роботи, послуги	912,5	1137,05
Дебіторська заборгованість за розрахунками:		
з бюджетом	171,4	263,1
за виданими авансами	66,85	149,1
Інша поточна дебіторська заборгованість	21,9	37,3
Грошові кошти та їх еквіваленти		
в національній валюті	752,75	935,35
в іноземній валюті	69,3	101,3
Інші оборотні активи	7,8	15,7
Поточні зобов'язання всього	513,45	502,7

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА**Основна**

1. Орловський Д. Л. підприємства : моделювання, аналіз, удосконалення: навч. посіб. у 2 ч. Ч. 1 : Бізнес-процеси Моделювання бізнес-процесів: методи та засоби. / Д. Л. Орловський. – Харків :НТУ «ХП», 2018. – 335 с.

2. Орловський Д. Л. Бізнес-процеси підприємства : моделювання, аналіз, удосконалення: навч. посіб. у 2 ч. Ч. 2 : Бізнес-процеси: аналіз, управління, удосконалення. / Д. Л. Орловський. – Харків : НТУ «ХП», 2018. – 432 с.

3. Шведа Н. М. Бізнес-аналітика: Конспект лекцій (для студентів усіх форм навчання спеціальності 073 «Менеджмент»). – Тернопіль, ТНТУ, 2017. – 103 с.

4. Лепейко Т. І. Реінжиніринг бізнес-процесів: Навчальний посібник у схемах і таблицях / Т. І. Лепейко, А. В. Котлик. – Харків: Вид. ХНЕУ, 2009. – 80 с.

5. Міжнародний бізнес : навчальний посібник / С. В. Тарасенко, Ю. М. Петрушенко. – Суми : Сумський державний університет, 2021. – 222 с.

Додаткова

6. Пономаренко В. С. Теорія та практика моделювання бізнес-процесів: монографія / Пономаренко В. С., Мінухін С. В., Знахур С. В. – Х.: ХНЕУ, 2013. – 243 с.

7. Сидорова А. В. Бізнес – аналітика: навч. – метод. Посібник / А. В. Сидорова, Д. В. Біленко, Н. В. Буркіна – Вінниця : ДонНУ імені Василя Стуса, 2019. – 104 с.

8. Ставерська Т.О., Андрющенко І.С. Фінансове планування та прогнозування в підприємствах і 14 фінансових установах : навч. посіб. / вид. 2-ге, доп. – Електрон. дані. – Х. : ХДУХТ, 2019. – Назва з тит. екрана: http://elib.hduht.edu.ua/bitstream/123456789/4567/1/FPP_posibnyk_2019.pdf

9. Основи бізнес – аналізу. Текст лекцій для студентів спеціальності 071 «Облік і оподаткування» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти всіх форм навчання / Укл. Н. В. Якименко – Терещенко, О. В. Сиром'ятникова. – Харків : НТУ «ХП», 2020. – 88 с.

Інформаційні ресурси

10. Сторінка навчальної дисципліни «Міжнародний бізнес-аналіз» у ПНС ХНЕУ ім. С.Кузнеця [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=9715>

11. BABOK Guide: Global Standard for Business Analysis – IIBA, International Institute of Business Analysis. 2015. URL: <https://www.iiba.org/standards-and-resources/babok>